

**2023:
120 AÑOS (1903-2023)
DE UNA
COMPAÑÍA
CON
PROPÓSITO**

MEMORIA RSE
GRUPO LISA

2023:
120 AÑOS (1903-2023)
DE UNA
COMPAÑÍA
CON
PROPÓSITO

 Grupo
La Información

MEMORIA RSE
GRUPO LISA

ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE	6
2. LA RSE DEL GRUPO LA INFORMACIÓN	20
a. Nuestra actividad	22
b. Misión, visión y valores	22
c. Nuestras empresas	26
d. Nuestras soluciones	27
e. 120 años: esta es nuestra historia	30
3. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO	38
4. NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	40
5. NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS	44
a. Actividades y participación de accionistas	45
6. NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL GRUPO	46
a. Datos de empleo 2023	47
b. Formación	48
c. Plan de Conciliación	48
d. Desarrollo	49
7. NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL	54
f. Canales de Comunicación con los empleados	56
g. Biblioteca del Grupo La Información	56
h. Actividades familiares en la empresa	57
8. NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS	58
a. Mundo DN	59
b. Servicio Comunicación Clientes	59
9. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	60
9.1 COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD	60
a. Ayudas publicitarias	60
b. Convenios	61
c. Patrocinios	61
d. Comunidades y eventos	64
I. El club de lectura de Diario de Navarra	65
II. DN Management	65
III. Expofamily	71
IV. La Noche de las Empresas	72
V. Foro DN en vivo	72
VI. Encuentros Brandok	73
VII. Despertar CONciencias	74

VIII.	Foro Aguilares	74
IX.	Nort Festival	75
X.	Talento Gastro	75
XI.	San Fermín Marathon	76
XII.	Somos Valientas	76
XIII.	Talento Joven Navarra	76
XIV.	Ecomovers	77
XV.	Perspectivas de inversión	77
XVI.	Premios Pyme del año	77
10	NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	80
11	NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD	82
a.	La Fundación Diario de Navarra – Grupo La Información	83
b.	Cursos Europeos de Verano	83
c.	Nace E-tic	84
d.	Premio JJ Uranga	85
e.	Rastrillo de Nuevo Futuro	85
f.	EUNATE y Día de personas sordas	85
g.	Conocer Navarra	86
h.	Fundación de Amigos del Museo del Prado.	86
i.	Diario Escolar	87
j.	Foro periódicos centenarios	87
k.	Solidaridad y Cooperación	88
l.	Entidades culturales	88
m.	Concierto de Navidad	
n.	Anuncios clasificados solidarios	88
ñ.	Renuncia a los anuncios de contactos	88
12	OBJETIVOS DE FUTURO	90

CARTA DEL PRESIDENTE

[01]

GRUPO LA INFORMACIÓN, 120 AÑOS (1903-2023) Y UN PROPÓSITO



LUIS COLINA LORDA
Presidente del Grupo La Información

31_12_1918

LOS MUNICIPIOS RECLAMAN
LA REINTEGRACIÓN
DEL RÉGIMEN FORAL



19_06_1966

TRASLADO DE LAS LINTOPIAS
DE LA CALLE ZAPATERÍA 49
A CORDOVILLA

**Servir a la sociedad navarra, defender la identidad
de nuestra comunidad y contribuir al desarrollo
económico y social de sus gentes.**

En un año en el que el **Grupo La Información** celebra su **120 aniversario**, presentamos esta memoria con satisfacción y con responsabilidad. Satisfacción por todo lo logrado y responsabilidad para continuar y seguir avanzando en un mundo complejo y lleno de retos que, a su vez, nos ofrece a cada paso nuevas oportunidades para crecer.

Presentamos esta memoria, como cada año, con el ánimo de compartir el camino recorrido en el año 2023. Pero con la particularidad de detenernos un momento a observar la referencia de los 120 años, que nos permite poner en valor un camino que sigue fiel al rumbo que marcaron los fundadores en 1903: servir a la sociedad navarra, defender la identidad de nuestra comunidad y contribuir al desarrollo económico y social de sus gentes. Esa ha sido y sigue siendo **nuestra razón de ser como compañía**.



En el trayecto, **120 años de periodismo y de aprendizajes**, que se resumen en una resistente capacidad de adaptación, pero también en la humildad y en la capacidad de escucha para entender bien a la sociedad en que la que vivimos, y que suma además valores como la audacia y la capacidad de adaptar nuestro trabajo, con el objeto de ofrecer respuestas a las necesidades y anhelos de la ciudadanía. El hecho de que en 1903 un grupo de **56 industriales y profesionales navarros** crearan un periódico para informar de forma independiente y profesional a la sociedad navarra, resultó algo novedoso, puesto que la prensa que existía en aquel momento estaba ligada a los partidos políticos de la época, pero también fue algo determinante para entender lo que Navarra es a día de hoy. Fueron valientes, pioneros y visionarios porque el espíritu amplio y abierto de los fundadores sigue siendo nuestra guía 120 años después del nacimiento de Diario de Navarra.

9_3_1926

POTENCIAR LAS COMUNICACIONES POR FERROCARRIL



17_4_1949

OSASUNA SUBE A SEGUNDA DIVISIÓN



27_11_1977

PRIMER ASESINATO DEL ETA EN NAVARRA



16_3_1982

APROBACIÓN DEL AMEJORAMIENTO DEL FUERO



29_7_1991

MIGUEL INDURÁIN GANA EL PRIMERO DE SUS CINCO TOURS

Como compañía, hemos pasado de tener una única actividad, la publicación de un periódico como principal servicio a la sociedad, a convertirnos en un **grupo de comunicación y de servicios multimedia**, tras haber enriquecido las capacidades de la empresa con la formación y la experiencia adquirida y acumulada en estos 120 años.

El **EGM** (Estudio General de Medios) vuelve a poner de relieve que, 120 años después de nuestro nacimiento, contamos con el apoyo mayoritario de los lectores, lo que ratifica el liderazgo de Diario de Navarra. Los datos destacan el papel de líder entre los medios de comunicación navarros, con una audiencia de 364.000 personas que se informan a través del periódico y de diariodenavarra.es cada mes.

Pero no solo celebramos el surgimiento del periódico y de la compañía. Este 2023 se han cumplido también **25 años desde que diariodenavarra.es** comenzó su andadura. El primer cuarto de siglo de la web, referente de los medios digitales en nuestra comunidad, que ha batido récords en este año. Por ofrecer un dato: los Sanfermines de 2023 fueron los más exitosos de la historia de Diariodenavarra.es, superando los récords de audiencia que ya se habían batido el año anterior. En total, la información sobre los 9 días de fiesta atrajo a 1.644.000 usuarios y generó 15.500.000 páginas vistas. De la misma manera, las elecciones forales supusieron una piedra de toque para la edición digital de Diario de Navarra. La cobertura previa, que incluyó la retransmisión de siete debates en vídeo, comenzó seis semanas antes de la cita y cristalizó en una noche electoral de récord de seguimiento. El directo de más de 20 horas se convirtió en la noticia más leída del mes con el segundo pico histórico de conexiones simultáneas (12.000) sólo por detrás del terremoto de octubre de 2020 (14.000), batiendo todos los récords de audiencia digital en Navarra.

Los datos destacan el **papel** de líder entre los medios de comunicación navarros, con una audiencia de **364.000 personas** que se informan a través del periódico y de **diariodenavarra.es** cada mes.



Y seguimos dando pasos adelante ya que 2023 ha sido el año del despegue de Diario de Navarra en las redes sociales. El trabajo desarrollado en **Instagram** y en **Tik Tok**, con el objetivo de llegar a un mayor segmento de lectores jóvenes, ha conseguido que la primera llegue a superar los 40.000 seguidores y la segunda los 15.000, y crecen día a día.

Detrás de los datos, que pueden resultar algo excesivamente pragmático, está de forma constante el **rigor**, la **calidad informativa**, la **versatilidad**, la **capacidad de escucha y de adaptación** y el **talento**. Ingredientes que nos ofrecen a diario palancas y herramientas para contrarrestar el rumbo de los tiempos y seguir remando con viento a favor.

Han pasado 120 años, pero el periodismo es igual o más necesario que nunca, así como la **comunicación estratégica**, aquella que hace que las cosas pasen, y en el Grupo La Información seguiremos apostando por informar y por seguir generando actividades que den servicio y aporten desarrollo a Navarra.

17_07_2001

MOVILIZACIÓN DE RECHAZO TRAS EL ASESINATO DE JOSÉ JAVIER MÚGICA



31_10_2003

SE INAUGURA BALUARTE, EL GRAN ESCENARIO DE NAVARRA



01_06_2009

OSASUNA SE SALVA DE UN PELIGROSO DESCENSO



21_11_2011

CESE DEFINITIVO DEL TERRORISMO DE ETA



04_06_2017

MULTITUDINARIA MANIFESTACIÓN
EN DEFENSA DE LA BANDERA
DE NAVARRA

Gracias por estar a nuestro lado
y seguir mirando al futuro con esperanza
y ánimo de aportar en beneficio
de todos.

1903

PRIMERA SEDE DE DIARIO DE NAVARRA, INSTALADA EN EL PRIMER PISO
DEL NÚMERO 40 DE LA CALLE ZAPATERÍA DE PAMPLONA





“CELEBRAMOS 120 AÑOS DE UNA INICIATIVA QUE TIENE HOY DETRÁS A CASI 800 ACCIONISTAS, DESCENDIENTES DE LOS 56 INDUSTRIALES Y PROFESIONALES NAVARROS. AQUELLOS PIONEROS QUE CREARON LA COMPAÑÍA, UN PROYECTO COLECTIVO NACIDO DEL SENO DE UNA SOCIEDAD A LA QUE SIRVE, ENTONCES Y AHORA”.

LUIS COLINA LORDA
Presidente del Grupo La Información



[02]

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL GRUPO LA INFORMACIÓN

25_02_1928

REPARTIDORES SE DISPONEN A LLEVAR
DESDE LA CALLE ZAPATERÍA
LOS EJEMPLARES A LOS DIFERENTES
RINCONES DE LA CIUDAD



Miramos al futuro con el foco puesto en seguir siendo
una empresa sostenible e independiente que siga contribuyendo,
con su actividad, al **progreso** y al **bienestar**
de todos los navarros



07_01_1903
LA PRIMERA ACTA
DEL CONSEJO

De ahí que, en esta **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa** recogemos la labor que nuestra empresa, liderada por Diario de Navarra, ha llevado a cabo durante 2023, desarrollando infinidad de actividades que ahondan en esos principios: ser útiles a la sociedad navarra y colaborar en la búsqueda de soluciones a todos los retos que nos plantea el tiempo que vivimos.

La presente memoria comprende las actividades realizadas por el Grupo La Información en el periodo correspondiente al año 2023, desde el **1 de enero hasta el 31 de diciembre**, y su contenido es consecuencia del esfuerzo, de la superación y del trabajo realizado por la dirección y empleados de las empresas del Grupo.

En primer lugar, repasaremos **datos e información** general sobre la compañía, para dar paso luego a la enumeración de actividades concretas desarrolladas a lo largo de 2023

NUESTRA ACTIVIDAD

Somos un **grupo de comunicación** cuya actividad principal es la satisfacción de las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

Para alcanzar ese objetivo, la empresa ha ido sumando proyectos en torno a Diario de Navarra hasta convertir La Información, SA, editora de periódicos, en un **grupo de comunicación multimedia** con implantación fuera de la geografía foral.

La Información S.A. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:

c/ Zapatería, 49. 31001 Pamplona

El grupo posee oficinas en **Pamplona, Madrid, Barcelona, Tudela y Estella.**

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico:

comunicacion@lainformacion-sa.com

o llamando al **948 23 60 50**

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN: la misión del Grupo La Información es satisfacer las necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio.

VISIÓN: el Grupo La Información aspira a ser el grupo de referencia para la sociedad navarra como prestador de servicios de comunicación, conocimiento y ocio, con el fin de:

- Contribuir al progreso de la sociedad navarra como lo viene haciendo desde su constitución.
- Favorecer el desarrollo de sus empleados.
- Servir a sus clientes superando sus expectativas.
- Garantizar el crecimiento de la compañía.
- Extender el concepto 'comunicación' como herramienta que promueve el encuentro entre agentes sociales, políticos y económicos con el ánimo de lograr el desarrollo sostenible de las regiones / comunidades.



El Grupo La Información tiene una hoja de ruta principal: promover en los ámbitos nacional e internacional iniciativas acordes con su misión que contribuyan a estos fines. El Grupo aspira igualmente a convertirse en un **referente** dentro de este ámbito en las comunidades en las que opere.



1967

TEODORO NEPOTE (YA FALLECIDO),
TRABAJANDO EN LA PRIMERA LINOTIPIA
EN LOS TALLERES DE CORDOVILLA

EMPRENDEDORES C
PERSONAS RESPO
SERVICIO A
ORIENTADOS A RES
NO
ACTITUD DE
SOCIALMENTE COMPROM

PALABRA
CREATIVOS
RESPONSABLES
SERVICIO AL CLIENTE
RESULTADOS
NOSOTROS
RESPECTO
COMPROMETIDOS

P

[Palabra]:
PALABRA significa comunicación, compromiso y diálogo.

E

[Emprendedores creativos]:
EMPRENDEDOR CREATIVO significa aprender de forma permanente, tener iniciativa, imaginación y ser proactivos.

R

[Responsables]:
RESPONSABILIDAD significa poner cuidado y atención en lo que hacemos o decidimos.

S

[Servicio al cliente]:
SERVICIO AL CLIENTE significa escucharle para satisfacer sus necesidades.

O

[Orientados a resultados]:
ORIENTACIÓN A RESULTADOS significa visión y objetivos comunes, eficiencia y valor para la organización y las personas.

N

[Nosotros]: **NOSOTROS** significa trabajar en equipo y compartir conocimiento.

A

[Actitud de respeto]:
ACTITUD DE RESPETO significa no discriminar a nadie, ser humildes y hablar con franqueza.

S

[Socialmente comprometidos]:
SOCIALMENTE COMPROMETIDOS significa asumir voluntariamente el deber de contribuir al progreso social y al desarrollo sostenible.

HAN PASADO 120 AÑOS DESDE QUE COMENZÓ EL VIAJE DE NUESTRO PROYECTO EMPRESARIAL Y EL CAMINO HA ESTADO REPLETO DE HITOS

La Información, S.A. se fundó el 3 de enero de 1903 con la finalidad de editar un periódico que difundiera y asentara una serie de valores en el seno de la sociedad navarra, y contribuyera a su progreso y desarrollo a través de sus páginas. El 25 de febrero publicó el primer ejemplar de **Diario de Navarra** y desde entonces, La Información S.A. ha pasado de publicar un diario a englobar un abanico de empresas con el común denominador de pertenecer al sector de la comunicación.

A día de hoy forman parte del Grupo La Información marcas inscritas dentro de las categorías de prensa, radio, internet, editorial, servicios de información a la carta, nuevas tecnologías, comercialización, consultoría, asesoramiento y comunicación empresarial entre otras. El común denominador de todas ellas es la **oferta de soluciones a las necesidades de clientes y usuarios** con el objetivo último de asegurar la perdurabilidad del objetivo originario de la compañía. Los medios de comunicación del Grupo se sitúan a la cabeza de los índices de audiencia, según **CÍES** y **EGM**, y responden a necesidades sociales de comunicación, conocimiento y ocio. No somos una suma de negocios. El Grupo La Información es una solución integral e integradora, cohesionada y coherente con sus principios.

Una oferta en constante evolución. El entorno cambia, evoluciona, y con él, nuestra oferta. Es la única manera de consolidar el liderazgo cuando el objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Liderazgo alcanzado gracias a la credibilidad que unos profesionales responsables han obtenido en más de un siglo de trabajo y compromiso con esta sociedad. Credibilidad que nos permite presentarnos como socio estratégico al servicio de clientes y usuarios, para proponer iniciativas de valor añadido que atiendan futuras demandas de información, comunicación, conocimiento y ocio con nuestros productos y servicios.

NUESTRAS SOLUCIONES

Prensa

Diario de Navarra

Comunicación corporativa y comercial

Brandok
Zoping

Espacio de encuentro y de servicio a lectores y suscriptores

Mundo DN
Club de Lectura

Radio

Cope, Rock FM y Cadena 100

Prensa especializada

Conocer Navarra

Gestión digital de la información

My News
Dynamium

Servicios de tecnología

Hiberus

Seguros

DNSeguros

Servicios Inmobiliarios

DN Servicios Inmobiliarios SL

Canales digitales generalistas

Diario de Navarra.es



brandOK

zoping
Inbound Marketing B2B

MUNDODN



CONOCER
NAVARRA
turismo rutas cultura naturaleza

(MY)NEWS

Dynamium

hiberus
TECNOLOGIA

DN [CORREDURÍA DE
SEGUROS]

DN I N M

diariodenavarra.es



“DIARIO DE NAVARRA CUMPLE
120 AÑOS RENOVANDO SU PAPEL
DE MARCA DE CONFIANZA
Y DE REFERENCIA PARA
LOS 664.000 NAVARROS QUE
CONFORMAN UNA COMUNIDAD
QUE HUNDE SUS RAÍCES
EN LA HISTORIA PERO QUE
AHORA MIRA AL FUTURO”.

MIGUEL ÁNGEL RIEZU
Director de Diario de Navarra



120 AÑOS: ESTA ES NUESTRA HISTORIA

En febrero de 1903, un grupo de emprendedores navarros inscribieron en el registro la sociedad anónima, **“La Información SA”**. Así nació en la capital navarra un nuevo periódico, **Diario de Navarra**, que representaba en el panorama de principios de siglo XX el nacimiento de un periódico independiente de los partidos, de tendencia liberal-conservadora, y con una concepción moderna de su dimensión empresarial.

Los fundadores de **Diario de Navarra** dejaron perfectamente señalado en el artículo dos de los estatutos de la sociedad editora el espíritu del nuevo periódico: *“Se inspirará, no obstante, sin alardes innecesarios, en los verdaderos sentimientos religiosos del país; no se convertirá, directa ni indirectamente, en órgano de ningún partido político; sabrá recoger y mantener las enseñanzas del orden social de la familia y de la propiedad, defenderá resueltamente nuestro régimen privativo y procurará orientar a la opinión con un criterio recto y elevado independientemente de toda agrupación política. Habrá de distinguirse también la nueva publicación por su parquedad en tributar alabanzas y por su templanza e imparcialidad para examinar la gestión de las autoridades locales, formulando respetuosa censura, o tributando el debido aplauso, sean cuales fueren las personas que adopten los acuerdos”*.

FUNDADORES DE DIARIO DE NAVARRA

25 FEBRERO 1903



D. Teodoro Sagüés.



D. Juan Irurzun.



D. Fermín Marra.



D. Hilvestre Soñechea
(Primer Presidente)



D. Cecilio Aizpale.



D. Virgilio Sagüés.



D. Joaquín Sarjón.



D. Vicente Díaz.



D. Pedro José de Urzaiz.



D. Pedro Uranga.



D. Miguel Uranga.



D. Sarcas de Istiz.



D. Daniel Urjo.



D. José Irurzun.



D. Mauro Nibey.



D. Francisco Gelbete.



D. Enrique Echaz.



D. Eudoro Cadena.



D. Pedro Irurzun.



D. Pelonc Escalá.



D. José Francisco Urzaiz.



D. Manuel Abalos.



D. Miguel de Uganda.



D. Gabriel Sarasa.



D. Socrates Izuel.



D. Antonio Erice.



D. Eugenio Urzaiz.



D. Leopoldo Uralla.



D. Edir Amorena.



D. Valentín Marquina.



D. Domingo Sagüés.



D. Marcial Fronte.



El **miércoles 25 de febrero de 1903**, el periódico se encontraba por primera vez con sus lectores. Entre 1903 y 1982, la factoría de La Información SA puso en el mercado varias colecciones de libros sobre Historia y temas populares y un semanario deportivo: El Norte Deportivo. Sin embargo en 1982 se dio un paso cualitativamente más importante en su trayectoria multimedia al ponerse en marcha las emisoras de FM de Pamplona y Estella, a las que después se sumarían Tudela, Elizondo y Alsasua. **Aquello fue el origen de Radio Navarra.**

En **1998** nace la edición digital de Diario de Navarra, Diariodenavarra.es. En 2000 se incorpora al grupo EGN Comunicación, editor de publicaciones gratuitas como Vivir en Barañáin, Barrios de Iruña y Riberalta.

En **2003**, Diario de Navarra celebra su centenario y, con este motivo, visitan las instalaciones del periódico los Reyes de España. Coincidiendo también con el centenario, en diciembre del año anterior, el Gobierno foral concede al periódico la Medalla de Oro de Navarra, distinción de la que el Grupo se siente especialmente satisfecho, y que fue dedicada a todos los lectores, anunciantes, accionistas y empleados.

En **2006** se crea **Navarra de Medios**, posteriormente convertida en Brandok, empresa que se ha consolidado como consultora de comunicación estratégica de primer orden.



En **2004**, el Grupo lanza el primer diario gratuito de Navarra: **Vivir Pamplona**, al que posteriormente sucederían ADN Navarra y ¡Qué! Navarra. En este caso, el Grupo fue pionero al convertirse en la primera empresa editora de un periódico de pago en publicar uno gratuito, con el fin de incorporar nuevos lectores al medio. Un año después nace Navarra Latina y la revista trimestral Conocer Navarra, dedicada al ocio y al turismo.

En **2007** se da un nuevo impulso a los negocios digitales con Directa Tv, Clasificados de Navarra y nace el Club Virtual de Lectura, el primero que un periódico español pone en marcha. Se incorpora al Grupo MyNews, empresa puntera dedicada a la gestión digital de información publicada en España y en el extranjero.

En **2009** se crea Linc Publicidad y nacen comunidades on-line como Funtastic.es y Redcomiendo, dedicadas a los niños y a la cocina respectivamente. A lo largo de 2010 se lanzaron las versiones de Diario de Navarra para e-book -pionera en España- y iPhone.

En **2010**, además, se constituye la sociedad logenia Digital, empresa dedicada al desarrollo de productos informativos, de servicio y de comunidad de usuarios para Internet.

En **2011**, la web Diariodenavarra.es inicia una nueva etapa con más contenidos y servicios, nuevo diseño y la apuesta por la información hiperlocal, el ocio, los deportes y la participación. El cambio persigue mejorar el servicio que ofrece a sus lectores, situando al usuario como pieza fundamental de la web y tratando de serle útil para satisfacer todas sus necesidades e inquietudes.

Nace la marca **Brandok** que recoge la estela de Navamedios, comercializadora del grupo La Información, convirtiendo la marca en un referente en la gestión de medios y comunicación tanto dentro como fuera del grupo.

Diario de Navarra, Herald

de Aragón y Vocento

firman en diciembre de 2011

un acuerdo estratégico

de colaboración para optimizar

recursos e innovar en el área

comercial, de contenidos

y distribución.



En **2012**, la Fundación Diario de Navarra-Grupo La Información comienza a aglutinar toda la labor social del Grupo. *“Creemos en la comunicación como herramienta para hacer que las cosas pasen, alcanzar objetivos, conectar personas, implicar a agentes sociales y aunar esfuerzos. Ponemos la comunicación al servicio de la sociedad”*, afirmó en su discurso el entonces presidente, **Eugenio Arraiza Salgado**.

Diariodenavarra.es presenta sus nuevas aplicaciones para iPhone y Android. Además, cambia de diseño para facilitar el acceso a los contenidos y comienza a publicarse con contenidos generados únicamente por la redacción web.

DN | MANAGEMENT

En **2013** nace DN Management, una publicación online dirigida al sector empresarial con el objetivo de dotar de mayor protagonismo a las noticias relacionadas con la actividad de las empresas y su capital humano, apoyar emprendedores y ofrecer una agenda detallada de eventos. También este año, Diario de Navarra estrena su **laboratorio de Periodismo** para que profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas trabajen juntos en proyectos relacionados con la comunicación. Cuenta con el apoyo de las **dos universidades** y del **CEIN**.

En **2016** se lanza **DN+**, la nueva apuesta digital de Diario de Navarra. DN+ es una respuesta a los cambios de hábitos en el consumo de información. Bajo el criterio de ofrecer información a todas las horas del día y en los formatos más utilizados en cada momento, DN+ comprende un podcast a primera hora del día, un boletín de titulares, una web completamente reformada y mejorada con contenidos exclusivos para suscriptores, una aplicación para móvil que permite personalizar la información y crear alertas, un producto para tablet a última hora del día y otro producto para tablet el fin de semana dedicado al ocio.



En **2017** nace **Mundo DN**, una nueva plataforma digital para acceder a todos los productos y servicios que ofrece Diario de Navarra, y para crear un espacio de encuentro y servicio para los lectores. En este lugar virtual, se encuentran desde promociones a sorteos y concursos, pasando por todas las posibilidades de suscripción a Diario de Navarra y DN+.



En **2019** se pone en marcha **DN Inmo**, la inmobiliaria de Diario de Navarra, con la que el Grupo La Información se posiciona como un referente del sector. Y también ha visto la luz Abanti ETT Social, impulsada por el Grupo La Información y Grupo SIFU. Se trata de una empresa de trabajo temporal con carácter social, que prioriza la colocación laboral de personas con dificultades. Un proyecto que pretende conseguir que Navarra sea la comunidad de España con el mayor índice de inclusión socio-laboral de personas en situación de difícil inserción.

2020 fue un año marcado por la pandemia del virus **COVID-19** que obligó a todas las empresas del grupo a readaptarse ante meses de parón y confinamiento. En el caso de Diario de Navarra y diariodenavarra.es, la pandemia puso de manifiesto su labor de servicio público en aras de la información veraz y contrastada, más necesaria que nunca en tiempos de crisis.



En **2021**, la empresa se reinventa y lanza numerosas iniciativas para dar respuesta a las necesidades de la sociedad. Entre otras, se relanza DN Management, que engloba iniciativas de todo tipo vinculadas con la empresa y que vincula la sociedad navarra, como los Desayunos de trabajo DN Management, el Premio al Directivo del Año (PDA), los Premios Alimentos de Navarra o Impulsar Navarra, el programa en formato multimedia que recorre la Comunidad Foral poniendo en valor la idiosincrasia de cada pueblo y ciudad.

Este paso adelante ha consolidado el espacio de liderazgo de la compañía en aspectos que van más allá del meramente informativo, convirtiéndola en una empresa de comunicación multimedia pionera en Navarra.



Este **2022**, el Grupo La Información se consolida como un grupo de comunicación multimedia siguiendo una hoja de ruta focalizada en liderar un modelo de información de calidad y liderar la conversación, con el objetivo de crecer mirando al futuro. Dentro de la política de diversificación de negocios de la compañía, Grupo La información se hizo en diciembre de 2022 con un porcentaje mayoritario de la empresa **Zoping**, una agencia dedicada al inbound marketing B2B, orientada a empresas industriales con comercialización exterior, preferiblemente. Especializada en automatizar procesos de marketing, captación de clientes y gestión de CRM, lleva varios años operando en el mercado y ofrece un servicio de captación comercial a través de internet y la digitalización de procesos. Una empresa de proyección nacional, que se complementa muy bien con Brandok para reforzar el posicionamiento del Grupo en el sector de la comunicación y el marketing.



A comienzos de **2023**, Grupo La Información obtiene la mayoría de una pequeña correduría de seguros local, **G.I.T.**, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y atención al cliente en lo referente al mundo de los seguros. El potencial de mercado de un negocio recurrente como el de los seguros junto con el equipo de la correduría y su preocupación por una atención de primer nivel, arma la estrategia central de esta nueva línea de negocio.

Ciento veinte años después, el impulso continúa,
mirando a las necesidades del presente y del futuro
sin perder nuestro legado.



Además, en este año, la compañía incorpora un nuevo servicio a su portafolio de soluciones para empresas tras adquirir la mayoría de una pequeña start up navarra llamada **Dynamium**, especialistas en el mundo del e-learning. Desarrollan cursos, plataformas de aprendizaje, contenidos y otras herramientas a la vanguardia de la tecnología que ayudan a las empresas a maximizar el potencial de su conocimiento.



[03]

NUESTRO COMPROMISO ECONOMICO

ESTE ES EL VALOR ECONÓMICO GENERADO POR LA EMPRESA:

Las actividades que **La Información S.A.** lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa.

Todo ello ha supuesto en **2023** un **valor económico directo de 19.641.353 euros.**

[04]

NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los principales **grupos de interés para el Grupo La Información**

son nuestros clientes y usuarios, nuestros empleados, nuestros accionistas, las empresas proveedoras, las administraciones públicas y reguladores sociales, nuestros competidores y la sociedad en general.

En el **Grupo La Información** incorporamos la visión de los stakeholders a toda iniciativa, proyecto, producto o negocio que se genera dentro de nuestra organización.



1966

LA REDACCIÓN Y LOS TALLERES
SE TRASLADAN A CORDOVILLA

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Con carácter general:

- Web del Grupo La Información

Lectores:

- Servicio de atención al cliente y al suscriptor
- Canales de participación de los lectores en Diario de Navarra (buzón postal y electrónico para cartas de los lectores)

Clientes:

- Comunicación clientes

Empleados:

- Equipo de comunicación integrado por empleados para la mejora de la comunicación interna
- Aplicación móvil
- Intranet
- Reuniones informativas sobre la marcha de la empresa y planes futuros con todos los empleados

Accionistas:

- Junta General
- Oficina del Accionista
- Página web Informaccion.es
- Bolsín



“EN ESTOS MOMENTOS, EN PLENO SIGLO XXI, LA INFORMACIÓN VERAZ Y CONTRASTADA SIGUE SIENDO UN PROPÓSITO NUCLEAR PARA NUESTRA COMPAÑÍA.”

LUIS COLINA LORDA
Presidente del Grupo La Información



[05]

NUESTRO COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS

**EL CAPITAL MÁS IMPORTANTE
CON QUE CUENTA
EL GRUPO LA INFORMACIÓN
SON SUS PERSONAS**

Cuando hablamos de personas nos estamos refiriendo a quienes trabajan en sus empresas y a sus accionistas, a quienes se intenta ofrecer un trato personalizado acorde con su condición de descendientes directos de los fundadores y, por tanto, unidos por fuertes lazos sentimentales con la compañía.

Con el fin de lograr la **máxima transparencia**, la compañía cuenta con varios cauces de comunicación y participación de los accionistas. Además de la **Junta general**, lugar de encuentro anual, la **Oficina del Accionista** se ha consolidado como un canal de comunicación permanente con el accionariado de la compañía. Desde este espacio se han impulsado actividades relacionadas con la cultura y el ocio, se mantiene la web exclusiva de accionistas y se atienden todo tipo de consultas propias de una oficina de atención.

Junta General

- Además de ser el foro de información por antonomasia, cualquier accionista puede solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la convocatoria. En el curso de la junta, el accionista también puede realizar preguntas y pedir información de forma verbal. La respuesta se hace de forma oral o por escrito.

Oficina del Accionista

- Departamento que centraliza las relaciones con los accionistas tanto de orden empresarial como lúdico. Entre sus labores destacan:
 - **Informacion.es.** Página web que recoge información relevante, además de otro tipo de informaciones útiles o interesantes. En la web se encuentran los reglamentos, las circulares, la información obligatoria para las juntas generales y todo lo relativo al bolsín
 - Circulares
 - Atención telefónica personalizada. También carta y correo electrónico
 - Todo tipo de gestiones relacionadas con las acciones: compra, venta, notaría, etc.

- Resuelven dudas y responden a preguntas sobre la actividad comercial del periódico (promociones del periódico, descuentos especiales para accionistas, derecho a suscripción)
- Control de movimiento de acciones y libro de registro de acciones.

Bolsín

- Trimestralmente se abre un bolsín durante dos semanas con el fin de facilitar la compra y venta de acciones entre accionistas.

[06]
[90]

NUESTRO
COMPROMISO
CON LAS
PERSONAS
QUE TRABAJAN
EN EL GRUPO

NO NOS CANSAMOS DE REPETIRLO: NOS IMPORTAN LAS PERSONAS

Y las personas que trabajan con nosotros comparten **valores y un fuerte compromiso con la sociedad** que integran. En consecuencia, la adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos constituye una prioridad para el Grupo La Información. Por todo ello, en nuestra compañía no existe una Dirección de Recursos Humanos, sino una **Dirección de Capital Humano**.

224

PERSONAS EN PLANTILLA

48,2%

PORCENTAJE DE MUJERES
EN PLANTILLA

51,8%

PORCENTAJE DE HOMBRES
EN PLANTILLA

2

PERSONAS CON ALGÚN
GRADO DE DISCAPACIDAD
EN PLANTILLA

FORMACIÓN

Como grupo, apostamos por la formación continua de las personas que integran las distintas empresas. Sabemos que así todas las partes ganan. Por ello, ofrecemos la posibilidad de desarrollo a nivel personal y profesional de quienes quieran progresar. El equipo de Capital Humano te asesorará en todo lo necesario, orientando tu formación para lograr los objetivos profesionales que estás buscando **iHaznos saber tus inquietudes profesionales!**



En el apartado **#Iniciativas, Desarrollo Profesional** de la aplicación **Sommos**, encontrarás cursos disponibles que podrás realizar, tanto de formación específica de tu puesto como otros que te ayuden a desarrollar competencias o habilidades que veas necesarias.

PLAN DE CONCILIACIÓN

Uno de los temas que más preocupó al Grupo en 2023, fue **formación en acoso laboral, sexual y por razón de sexo**, impartido por Maite Ruiz y Amaya Sanz de Mediación Navarra.

También se impartió formación tanto al equipo directivo como a los mandos intermedios en **liderazgo**, queriendo dotar a las personas con responsabilidad de habilidades y técnicas que les ayuden a lograr la excelencia en el desarrollo de su trabajo.

En Grupo La Información contamos con el **Sello Reconcilia**, que reconoce a las organizaciones navarras que apuestan por la conciliación de la vida personal y laboral.

Toda la organización muestra su compromiso con la conciliación de la **vida familiar, personal y laboral**, ofreciendo flexibilidad horaria como principal medida. La base de este compromiso es la convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización para contar con gente comprometida y eficiente que apueste por el proyecto de la empresa.



DESARROLLO

Cada empleado es **responsable de su propio desarrollo personal**. Sin embargo, el Grupo se esfuerza por ofrecer la posibilidad de progresar a todos aquellos que estén decididos y que tengan el potencial necesario para desarrollar sus aptitudes.

Tales **oportunidades** deben tener en cuenta el potencial de cada colaborador y ser discutidas con total transparencia. La **Dirección de Capital Humano** aporta su ayuda a la planificación requerida, conservando la flexibilidad necesaria para hacer frente a las situaciones imprevistas.

Por otro lado, el proyecto más ambicioso del Grupo en los últimos años ha sido promover una **nueva forma de trabajar basada en el trabajo en equipo, la influencia y negocio** para unir talento en un objetivo común.

La **transversalidad** de todas ellas ha convertido el proyecto en un referente en la nueva forma de trabajar del Grupo aportando confianza, pasión, innovación, cambio, compromiso, liderazgo y conocimiento.

PLAN DE CONCILIACIÓN

Equilibrio entre trabajo y vida privada: no solamente porque refuerza la satisfacción y la lealtad y porque mejora la productividad, sino también porque tiene una incidencia positiva en la reputación del Grupo y permite atraer y motivar a los empleados, así como conciliar imperativos económicos y bienestar.

El Grupo La información es valedor del **Sello Reconcilia** que reconoce en Navarra a las organizaciones que trabajan activamente por la conciliación de la vida laboral y personal en sus plantillas.

Tanto la **Dirección General** como todos los miembros del **equipo directivo** muestran su compromiso con todo lo relacionado con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

La base de este compromiso es la **convicción de que es necesario satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización** para contar con trabajadores comprometidos y eficientes que apuesten por el proyecto de la empresa.

PLAN DE CONCILIACIÓN

Todas las acciones realizadas en relación con la conciliación han tenido como principal objetivo el hecho de **proponer e implantar nuevas medidas** que **ayuden** a todas las personas de la organización a **compaginar la vida laboral y familiar**. Asimismo, se han establecido acuerdos con guarderías, entidades deportivas y entidades bancarias que facilitan múltiples servicios a nuestros empleados.

Para conseguir el éxito en esta tarea es fundamental contar con la **colaboración de las personas que integran la organización.**

Consideramos que continúa siendo necesario realizar medidas de sensibilización con el objetivo de reforzar este compromiso en las personas que se muestran más distantes a estas ideas. Mantenemos las acciones encaminadas a la flexibilidad laboral, el apoyo y desarrollo profesional y el servicio al capital humano de la organización.

En el año 2023 se ha seguido trabajando en la realización de **Planes de Igualdad** para todas las empresas del Grupo comenzando con Diario de Navarra, con el objetivo de integrar en la estrategia de la empresa una gestión adecuada que permita alcanzar la total igualdad de oportunidades y trato, entre mujeres y hombres, y desplegarla en todos los ámbitos de gestión de una manera sistemática y procedimentada, con el convencimiento de que revertirá en una mejora de su competitividad.

Se ha consolidado una iniciativa del Departamento de Capital Humano y el equipo de Motivación que, con el slogan de **'Pausa DN'** y durante cuatro días al año, llevan a que la empresa ofrezca café y pastas o fruta gratis a las personas trabajadoras, con el objetivo de fomentar su bienestar. También hemos incorporado cuatro días al año de tortilladas, en las que aprovechamos para juntarnos todas las personas de la organización y compartir momentos divertidos.

Pausa DN

El Departamento de Capital Humano organizó un concurso de fotos con el lema **¡Somos Equipo!** La idea es que las personas del grupo que quisieran participar enviaran una foto. Se hizo una votación en la que podían participar todos los trabajadores y trabajadoras y las 12 fotos más votadas, aparecerían en el primer calendario corporativo del Grupo. El calendario se dejó en la mesa de cada persona trabajadora, a modo de sorpresa, antes de Navidad.

Además, contamos con una **zona de descanso** en los porches de la entrada de las instalaciones de Cordovilla y para ello el Departamento de Capital Humano diseña dos áreas con sillas y mesitas. Además, se diferencia la "zona sin humo" de la "zona de fumar".



Desde el equipo de **Motivación**, se recopilaron todas las acciones que promocionan la salud dentro del Grupo y conseguimos el **Sello Azul, certificado emitido por Mutua Navarra** a las empresas saludables.



“DEFENDER LA IDENTIDAD DE NAVARRA COMO COMUNIDAD Y CONTRIBUIR AL PROGRESO Y AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS GENTES SIGUE SIENDO NUESTRA RAZÓN DE SER”.

LUIS COLINA LORDA
Presidente del Grupo La Información

FORMACIÓN

El objetivo del **Plan de Formación del Grupo** es la potenciación, facilitación y desarrollo de una mejora en la calidad del desempeño teniendo como prioridades:

1 Incentivar nuevas actitudes en las personas

Detectar el talento a través de las nuevas competencias de aprendizaje: agilidad mental, agilidad en el cambio, agilidad en los resultados y agilidad en las relaciones.

2 Capacitar a los miembros de la Dirección,

especialmente en la adquisición de habilidades y conocimientos de gestión de los nuevos negocios y de apertura de nuevos mercados. Pensamiento estratégico.

3 Afrontar los proyectos presentes y futuro

contando con la adecuada preparación técnica que permita la consecución de los logros planteados.

4

**Alcanzar una plena
satisfacción
de los clientes**

por su valoración global de los
servicios prestados.

5

**Contribuir al
mantenimiento y
enriquecimiento
del grado de
satisfacción personal
y profesional**

de las personas implicadas en
la organización.

6

**Corregir y optimizar
la organización
interna,**

adoptando herramientas de
gestión eficaces.

7

**Mejorar la eficiencia
y rentabilidad**

en la organización.

[07]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD LABORAL

El Grupo La Información continúa trabajando para mantener integrada la **prevención de riesgos laborales** en su sistema de gestión empresarial, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el objetivo de alcanzar una mejora continua en su sistema.

La empresa mantiene su objetivo de **prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales** así como fomentar unos correctos hábitos de salud laboral entre los trabajadores. **Una gestión adecuada** incluye la identificación, evaluación y eliminación de los riesgos existentes. Cuando un riesgo no puede ser eliminado, se reducirá al máximo posible y se establecerán los procedimientos adecuados para su control.

Entre las **actividades más relevantes** realizadas en el año 2023:

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Mantenemos actualizada la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo tal y como exige la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995. Se incluyen además los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras embarazadas/personal especialmente sensible.

En verano se realizó una evaluación de riesgos psicosociales a la mayoría de la plantilla, respondiendo al cuestionario del programa Istars21, enfocado en las áreas de mejora reales para poder actuar con medidas correctoras.

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

- Con una periodicidad anual, se realizan las mediciones higiénicas de ruido por puestos de trabajo durante la tirada del periódico para valorar los decibelios a los que están expuestos los trabajadores.

- La entrada de cualquier producto químico se comunica al servicio de prevención y se incorpora la ficha de datos de seguridad a la carpeta de productos químicos ubicada en el edificio de rotativa, con el fin de dar a conocer a los trabajadores la información necesaria sobre su uso.
- Se realizan inspecciones de seguridad en el edificio de rotativa, inspecciones que afectan a las máquinas, zonas de trabajo, herramientas y productos químicos.
- Se realiza la correspondiente coordinación de actividades empresariales, con las contratistas y personal autónomo que prestan sus servicios en las instalaciones.
- Los accidentes ocurridos se investigan para poder proponer medidas y evitar su repetición. Recordamos a los trabajadores el protocolo a seguir en caso de un accidente.

PLAN DE EMERGENCIA

- Actualizamos el plan de emergencia existente en el edificio Cordovilla.
- Se realizan simulacros de emergencia con motivo de comprobar que la plantilla actúa de forma correcta y las medidas contra incendios de las instalaciones funcionan de manera correcta.

FORMACIÓN

- Se imparte formación a todo el personal de nueva incorporación acerca de los riesgos específicos del puesto de trabajo.

INFORMACIÓN

- Se realiza la acogida en materia de prevención de riesgos laborales a los trabajadores de nueva incorporación además de personal en prácticas, explicando entre otros aspectos el plan de evacuación de las instalaciones y recordando la importancia de la seguridad vial.
- El Servicio Médico de Grupo La Información, a través de los reconocimientos a los trabajadores, informa de los riesgos existentes en los puestos de trabajo y de las medidas a adoptar para minimizar dichos riesgos.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

Nos parece importante **estar conectados y comunicarnos de forma adecuada**. El canal de comunicación interno más importante en Grupo la Información es la **intranet corporativa** y la **app Sommos** La Información, como doble herramienta de comunicación para toda la plantilla.

Entre los beneficios aportados destacan:

Ahorro de tiempo y costes: al tener la información disponible al alcance de un clic, el trabajador reduce el tiempo en la búsqueda de información.

Mejora la rapidez y eficiencia en la comunicación con los empleados. La realización de anuncios es más rápida que otras vías de comunicación y la información queda archivada para posteriores consultas. Además, permite ofrecer de manera simultánea la misma información a todos los empleados y se centraliza la comunicación en un único entorno.

Asimismo, otro canal muy utilizado por Grupo La Información es la **comunicación presencial** que facilita las preguntas y su resolución en tiempo inmediato.

Grupo La Información **apuesta por la comunicación** porque pensamos que con una buena comunicación interna podemos trabajar y colaborar mejor en el día a día y porque necesitamos conocernos y aprovechar mejor nuestro talento.

BIBLIOTECA DEL GRUPO

Nos gusta leer. Es una evidencia. Y, a lo largo de 2023, el Grupo La Información ha seguido desarrollando su mediateca (biblioteca y videoteca) con fondos propios y cesiones, que cuenta con más de **1.650 ejemplares de libros** y varios cientos de películas en DVD y que se ha puesto de forma gratuita a disposición de todos los empleados de las empresas que conforman el grupo. En 2023 se han prestado alrededor de 120 libros.

Esta idea persigue **fomentar también la lectura entre los trabajadores y sus familias, a través del servicio de préstamo y las recomendaciones que se realizan puntualmente.** La biblioteca y videoteca es atendida por el departamento de Comunicación del Grupo.

ACTIVIDADES FAMILIARES Y LÚDICAS

Las personas que integran la compañía son también las familias de cada uno de nuestros empleados y empleadas. Por eso, nuestra intención de tenerles presentes en acciones específicas y lúdicas como el ya tradicional concurso navideño. En diciembre se realizó, una vez más, el concurso de postales navideñas infantil en las distintas categorías y se invitó a los/las participantes a venir a las instalaciones a recoger los premios y a una merienda. Una ocasión perfecta para conocer un poco más de cerca los espacios de trabajo de sus familiares



Y, en este año tan especial,
con motivo del 120 aniversario,
se entregó un **lote navideño**
a todas las personas trabajadoras.
Además se obsequió a todos
con una **copa grabada**
con el logo del 120 aniversario.

Además, tuvo lugar la tradicional **Fiesta de Navidad** que se organizó este año fuera de las instalaciones de Cordovilla, en un local del centro de Pamplona, donde todos los empleados pudieron disfrutar juntos de una velada e interactuar fuera del entorno laboral.

Con afán de ambientar el día de la Fiesta de Navidad, se propuso de nuevo a todas las personas de la compañía que vinieran vestidas con un **jersey de Navidad**.

El resultado fue **un día divertido en el que triunfó el espíritu navideño**.

[08]

NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS

No somos una empresa que meramente genera un producto y desarrolla una actividad determinada. Nuestro ADN como compañía va más allá y nuestros proyectos e iniciativas responden a un **compromiso con nuestros clientes y usuarios**. Nuestras acciones tienen como finalidad satisfacer necesidades, colaborar con el progreso de nuestra comunidad y ser consecuentes con el espíritu solidario de Navarra, siempre desde la perspectiva de una empresa especializada en responder necesidades de comunicación, conocimiento y entretenimiento. Por eso, queremos detallar **algunas de nuestras iniciativas** relacionadas especialmente con clientes y lectores:



Nuestro **foco** está puesto en nuestros **lectores y suscriptores**. Para dar satisfacción a sus necesidades, todas las ofertas, productos y servicios para los lectores y usuarios se han integrado en la plataforma digital **Mundo DN**. Dentro de Mundo DN se encuentra el **Club del Suscriptor**, que reúne todas las ventajas y experiencias destinadas al grupo de interés formado por los lectores más fieles, como premio a la fidelidad de este stakeholder. Las ventajas están relacionadas con experiencias de ocio, actividades culturales, deportivas y de bienestar.

En 2023, el espacio del **Club del Suscriptor** de Diario de Navarra **organizó cerca de 200 experiencias** pensadas en exclusiva para suscriptores y beneficiarios, al impulsar sorteos, eventos virtuales y presenciales, así como propuestas de ocio y entretenimiento, y al poner en marcha experiencias y premios que ponen en valor la fidelidad del suscriptor del periódico.

Entre las actividades organizadas este año destacan: una cata exclusiva para suscriptores y beneficiarios que tiene lugar en la nueva sede de Cocuus, donde los ganadores de la experiencia pueden degustar el chuletón elaborado en impresora 3D y el bacon vegetal, entre otros productos. Los suscriptores disfrutaron también de una visita guiada a las instalaciones de esta empresa navarra pionera en elaborar los alimentos “del futuro”; un taller de combina-

dos organizado junto a Royal Bliss Ambassador de Coca Cola. A lo largo de la sesión, los suscriptores eligieron el DN Rosé como su combinado favorito tras degustar otras sabrosas mezclas y aprender a elaborarlas; una cata exclusiva de vermouths y licores artesanos a cargo de hipermercado E. Leclerc; y un exclusivo taller de conocimiento del caviar con Calvisius Caviar, Ars Itálica y Pirineos Exdim que estuvo dirigido por Carlos Leceaga, de la empresa de distribución alimentaria Pirineos Exdim.

La sede de Diario de Navarra acogió este año una visita muy especial en el **evento homenaje a los 120 suscriptores más antiguos en el marco de los 120 años del periódico**. El director del periódico fue el encargado de recibirlos y compartir con ellos el valor del aniversario. Realizaron una visita guiada por la redacción y las instalaciones de Cordovilla y disfrutaron de un aperitivo con algunos empleados del periódico y de otras áreas de la compañía.

Además, desde MUNDO DN se organizó un **encuentro familiar y festivo con 120 suscriptores** –seleccionados por sorteo– para celebrar los 120 años del periódico en la granja de Lacturale, sumando también el 15 aniversario de esta empresa navarra. Se organizó una visita a la granja, degustación de productos y fiesta con gigantes de la zona.

SERVICIO DE COMUNICACIÓN CLIENTES

Existe un servicio de atención a nuestros clientes que canaliza informaciones relacionadas con sus actividades, quejas y sugerencias. En 2023 se tramitaron más de **180 solicitudes**.

Se accede a través del correo electrónico Comunicación Clientes Diario de Navarra:

comunicacionclientes@diariodenavarra.es

[60]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD AYUDAS PUBLICITARIAS

Este año 2023 Diario de Navarra ha seguido prestando ayudas publicitarias por diferentes cauces, siempre dirigidas a asociaciones que carecen de recursos o que, si los tienen, son muy limitados y no llegan para cubrir los gastos. **El objetivo es apoyar e impulsar iniciativas de ámbito cultural y deportivo de toda la geografía Navarra.** A esta iniciativa se añaden los convenios con entidades culturales, deportivas, sociales, solidarias y recreativas; las ayudas a la publicidad y las que concede la Fundación Diario de Navarra, que apoyan iniciativas educativas, culturales, solidarias y de empleo y emprendimiento. En total, **en 2023 la compañía ha dedicado a todas estas ayudas más de 668.000 euros.**

CONVENIOS

Queremos **llegar cada vez más lejos** a la hora de generar sinergias con las entidades que trabajan por Navarra. El Grupo La Información mantiene convenios con más de veinte entidades culturales, deportivas y solidarias entre las que se encuentran las de mayor arraigo social de la Comunidad foral.

El Grupo La Información mantiene convenios y relaciones especiales con las entidades siguientes:

ENTIDADES CULTURALES

- Orfeón Pamplonés
- Coral de Cámara de Pamplona
- Teatro Gaztambide de Tudela
- Fundación María Forcada
- Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro

ENTIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS

- Institución Futuro
- Asociación Civismo
- CIMA de la Universidad de Navarra (Aula de Salud)
- APD

ENTIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

- Osasuna y Fundación Osasuna
- C.D. Tudelano
- Fundación Miguel Induráin
- SCDR Anaitasuna
- C.D Bardenas Balonmano Tudela
- Ríos Renovables Fútbol Sala
- ASEGARCE (Pelota)
- Acuerdo con Mikel Zabalza
- Magna-Xota
- Escuela Náutica de Navarra
- Patinaje Navarra
- Federación Navarra de Pádel
- Federación Navarra de Baloncesto
- Sendaviva

PATROCINIOS

Nuestro **propósito** sigue siendo, como hace 120 años, **aportar en beneficio de la sociedad navarra**. Es la razón por la que el Grupo La Información patrocina a lo largo del año numerosos eventos con el fin de colaborar en la dinamización cultural, deportiva, económica y de ocio de Navarra. **A lo largo de 2023 se patrocinaron más de cien eventos y actividades en toda la comunidad.**



“UNA DE LAS CONSTANTES EN LA HISTORIA DE DIARIO DE NAVARRA ES LA BATALLA POR SALVAGUARDAR UNA NAVARRA CON IDENTIDAD PROPIA, EN REIVINDICAR LOS FUEROS COMO LA ESENCIA DE ESTA IDENTIDAD Y EN LA BÚSQUEDA DE SU PERMANENCIA Y ACTUALIZACIÓN”.

MIGUEL ÁNGEL RIEZU
Director de Diario de Navarra



COMUNIDADES Y EVENTOS

En **2023** se ha seguido potenciado el impulso de comunidades de usuarios interesados en determinados campos de la actualidad y del ocio

La base que sustenta este tipo de iniciativas es **cubrir la necesidad** que tienen determinados grupos de vertebrarse en torno a un tema concreto, a su afición favorita o alrededor de algún tipo de actividad diferenciada. Seguimos consolidando comunidades en torno a temas tan diversos como la lectura, las actividades familiares, la actualidad, la gastronomía o el running.

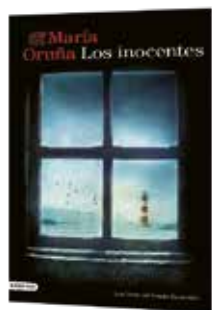


El Club de Lectura de Diario de Navarra celebró **16 años en 2023** y se organizaron una veintena de encuentros con escritores y escritoras de la talla de **Víctor del Árbol, María Oruña o Julia Montejo**.

Desde su nacimiento en noviembre de 2007, el Club de Lectura de Diario de Navarra ofrece a la sociedad un canal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre libros, en este caso a través de la web del periódico en **www.diariodenavarra.es/clubdelectura**.

El club lleva a cabo su actividad movido por el firme interés de fomentar la lectura en todos los segmentos de la población y sigue siendo hoy un proyecto muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura. Lo que fue nuevo es que un grupo de comunicación, como La Información, haga suya una iniciativa como ésta, sin interés comercial y con el objetivo de incrementar los índices de lectura.

La **biblioteca del Grupo La Información**, que cuenta con cerca de mil libros al servicio de los trabajadores de la compañía, sigue creciendo en su espacio habilitado en la sala naranja de las instalaciones de Cordovilla.



La plataforma **DN Management**, sección de Diario de Navarra enfocada a profesionales y empresas, siguió sumando actividades en 2023 y capacidad prescriptora en Navarra.

DN | MANAGEMENT

Se aumentó **el número de noticias publicadas**, muchas de ellas creadas en exclusiva para la web, con especiales informativos y gráficos interactivos con temáticas específicas relativas a todas las comarcas y áreas de la geografía foral.



En lo que se refiere a la actividad de DN Management, 2023 comenzó con la entrega del **PNE (Premio Navarra Empresarial)** a Yolanda Falcón, directora general y propietaria de Falcón Electrónica. El Premio Navarra Empresarial 2023 es una iniciativa conjunta de la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y Diario de Navarra, que cuenta con el patrocinio de Caixa-Bank, y tiene el objetivo de reconocer anualmente la trayectoria de personalidades de la empresa y referentes en la Comunidad foral e impulsar su papel y valor social.



También en enero se presentó una iniciativa que aúna deporte y empresa, con el lanzamiento de la **II Carrera de las Empresas de DN Management**. Se trata de una carrera con formato único en Navarra, patrocinada por Laboral Kutxa y AIN, en la que los trabajadores corren junto a sus compañeros de trabajo, formando equipo y compitiendo sobre un recorrido de 8 kilómetros.

El evento **promueve los valores** de compañerismo, trabajo en equipo, esfuerzo, colaboración, gestión de estrés, humildad, solución de problemas o cohesión.

DN MANAGEMENT



El Desayuno DN Management de mayo estuvo protagonizado por **Teresa Madariaga**, presidenta de Ingeteam. Este encuentro con la máxima representante de Ingeteam, trató la tecnología, el arraigo, el talento o el futuro bajo el título "La electrificación de la sociedad, una realidad".

La rectora de la Universidad de Navarra, la pamplonesa **María Iraburu Elizalde**, protagonizó otro de los Desayunos DN Management, organizado por Diario de Navarra. Ante un centenar de invitados de todos los sectores de la sociedad navarra (ámbito académico, de la empresa, la economía, la cultura...), esta catedrática en Biología hizo balance a sus casi dos años al frente de la Universidad de Navarra. Una institución que cuenta con 13.500 alumnos y 6.700 profesores.



Bajo el paraguas de DN Management se organizaron a lo largo de 2023 premios y encuentros como los **Desayunos de DN Management**, que tuvieron como protagonistas a **Rosa Carabel**, presidenta de Eroski, que abordó en su intervención retos y claves que vive el sector desde la óptica de la principal empresa de distribución alimentaria de Navarra.



Marta Machicot, directora global de personas de Telefónica, protagoniza el último desayuno de trabajo DN Management de 2023. El encuentro se celebró en el hotel Tres Reyes y se abordaron los actuales desafíos en la gestión de personas. En su intervención, Machicot se refirió a "la guerra de talento" para referirse a la situación que viven hoy las empresas para buscar aquellos profesionales que son los más demandados.



Desayunos de trabajo

DN | MANAGEMENT

DN MANAGEMENT



Se celebra la jornada Retos 2023 sobre el **Tren de Altas Prestaciones**, organizada por el Gobierno de Navarra con la colaboración de Diario de Navarra y la plataforma DN Management, donde varios expertos coinciden en señalar que, tan importante o más que el desarrollo de las infraestructuras, es crear la cultura para que se utilicen.

Apenas el **4% de los productos** de las empresas navarras se distribuye por ferrocarril



Se presenta en Tudela el anuario '**Alimentos DNavarra**', que edita Diario de Navarra- DN Management. Una publicación gratuita, que ofrece un repaso al pasado año segmentado por sectores: agricultura, ganadería, transformados vegetales, vinos y licores y miscelánea. De cada sector se tratan los hitos más relevantes y las principales noticias publicadas en Diario de Navarra -tanto en la edición impresa como en la web-.

Se tratan las **tendencias de cada sector**, la innovación, la sostenibilidad, el relevo generacional o la implicación femenina.



Nace **Motores DNavarra**, un programa de Diario de Navarra que recorrerá lugares estratégicos de la Comunidad foral, y que arranca en Estella y continúa en Tafalla y Bertiz. Con el patrocinio de Laboral Kutxa, coge el testigo de Impulsar Navarra y pone el foco en las actividades de desarrollo económico, social y cultural de las localidades que visita.



Nace **DINAGRO**, el Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra, impulsada por Diario de Navarra. El Día de la Industria Agroalimentaria es un espacio de debate, organizado por Diario de Navarra con el patrocinio de Laboral Kutxa, Exkal y Viscofan y la colaboración técnica de Alinar, Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, CNTA y Nagrifood que tiene lugar en Baluarte y al que asisten más de un centenar de representantes del sector. A lo largo de cinco horas se pusieron sobre la mesa los principales retos a los que se enfrenta toda la cadena de valor y se desgranaron las estrategias que están llevando a cabo tanto las empresas como el propio sector para ganar en eficiencia.



Raquel Gascó recibe el **Premio a la Directiva del Año en Navarra**. La directora de calidad europea de Schneider Electric recibe el galardón empresarial, impulsado por DN Management (Diario de Navarra) y la APD. El jurado reconoce en Raquel Gascó los “innumerables méritos” conseguidos desde que aterrizó en Puente la Reina en marzo de 2020, al principio de la pandemia, para dirigir la planta de la multinacional francesa Schneider Electric. Esta tercera edición del premio recalca la vocación de impulsar el buen hacer de los profesionales que gobiernan y capitanean las empresas de nuestra región, así como reconocer y visibilizar su aportación a la riqueza y el progreso de la Comunidad foral.





Diario de Navarra a través de su plataforma digital de información económica y empresarial DN Management y la Confederación Empresarial Navarra celebran ‘**Synergien**’, el II Encuentro de empresas alemanas en Navarra, con el objetivo de fortalecer y cohesionar la relación entre las empresas alemanas y navarras, con apoyo del departamento de Desarrollo Económico de Gobierno de Navarra.



La tercera edición de los **Premios Alimentos DN Navarra** (ADN 2023) a la industria agroalimentaria cuenta ya con sus ganadores. Son Conservas Rosara (en la categoría de transformados vegetales), Cárnicas Galar (cárnicas), Intermeat (elaborados naturales), Postres Ultzama (lácteos y postres), Bodega de Sarría (vinos y licores) y Nekeas (internacional). Además, el jurado ha reconocido con una mención especial al empresario José León Taberna por su “dilatada” trayectoria al frente de la empresa Taberna-Berlys. Los premios ADN reconocen la labor de las empresas, personas o instituciones que trabajan por el desarrollo de la industria agroalimentaria, generan puestos de trabajo y contribuyen al dinamismo económico, así como a la riqueza en la Comunidad foral.

Alimentos DNNavarra

DN MANAGEMENT



Tiene lugar un **Foro Mercados Santander**, en el que se analizan las claves principales en torno a cómo va a comportarse la economía en un momento como el actual de gran volatilidad e incertidumbre, pero también de oportunidad.

Diario de Navarra y Banco Santander

organizan este foro de mercados al que asisten en torno a 200 personas entre representantes públicos e institucionales, empresarios y clientes y directivos del banco.

EXPOFAMILY



Nos importan las personas, las familias y su entorno de desarrollo lúdico y educativo. En el marco de **'Expofamily mes a mes'** se presentaron varios libros a lo largo del año, entre ellos, el de Martina Novatzky, que presentó su libro 'Volver aquí'. También, el psicólogo Rafael Santandreu presenta en Diario de Navarra, en el marco de las actividades de Expo-family mes a mes, su último libro, 'El método para vivir sin miedo', en el que recoge testimonios de hombres y mujeres, jóvenes y mayores, que han aplicado su método para superar la ansiedad, la hipocondría y otros temores irracionales.

En mayo tuvo lugar la **quinta edición** de la feria de la familia, **Expofamily**.

La feria Expofamily se consolida como un espacio de encuentro de ocio y educación para disfrutar en familia, orientado a menores de 0 a 12 años. Con una **amplia área expositiva y una atractiva programación con talleres y espectáculos para disfrutar en familia a lo largo de todo el fin de semana**, Expofamily se celebra en Baluarte consolidada como punto de encuentro para familias, instituciones y empresas con el objetivo de poner en común temas de valor y soluciones para aplicar en el día a día, en la conciliación y en la educación, de la forma más divertida.

El objetivo de esta iniciativa, impulsada por Diario de Navarra y Brandok, es **acompañar a las familias** y dotarles de recursos y herramientas durante la fase de crianza y la educación de sus hijos. El evento ofrece talleres, juegos, sorteos y espectáculos para todos los gustos y edades. Cuenta con un área expositiva de unas **50 empresas** donde presentan sus novedades en stands.

LA NOCHE DE LAS EMPRESAS



Y no todo va a ser trabajar. En 2023, celebramos una nueva edición de **'La noche de las empresas'**, un cóctel que organizó Diario de Navarra bajo la marca DN Management, en el hotel Tres Reyes, al que fueron invitados numerosos empresarios, directivos y profesionales de Navarra, así como representantes institucionales. La cita se celebra a pocos días del comienzo de los Sanfermines y justo en el arranque del verano, un contexto que contribuyó a crear un ambiente desenfadado. Los asistentes aprovecharon la ocasión para estrechar lazos antes del parón estival y desearse unas felices vacaciones, un merecido descanso que llega después de dos años muy complicados debido a la pandemia.

FORO DN EN VIVO

Queremos **generar una conversación** que, lejos del ruido, aporte criterio, rigor periodístico, escucha activa y aprendizajes.

Diario de Navarra siguió apostando en 2023 por el proyecto **DN en Vivo**, un foro abierto al público sobre temas de actualidad, que tiene por objeto abrir los debates a toda la sociedad. En marzo se celebran tres Foros DN en vivo, en el marco del año electoral, y con el objetivo de realizar un balance de legislatura desde el punto de vista informativo. Los temas son los siguientes: 'El sistema sanitario: retos de futuro', 'Los retos del nuevo empleo' y 'Fiscalidad y gasto público'.

Se organizan dos debates DN en Vivo en abril en el marco del balance de la legislatura. Los temas que se abordan son: 'Educación: desafíos de futuro' e 'Infraestructuras: TAV, Canal de Navarra y red de carreteras'. Y en mayo, siete foros DN en vivo, en torno al balance de legislatura y en el marco de varios debates electorales. Se pone el foco como temáticas en las localidades de Sangüesa, Tafalla, Baztán, Estella y Tudela. Los debates se enmarcan en el Ayuntamiento de Pamplona y en el Gobierno de Navarra.



ENCUENTROS BRANDOK

Si nuestro buque insignia es **Diario de Navarra**, el resto de empresas del grupo siguen desarrollándose amparadas en el trabajo bien hecho, el talento y la capacidad de dar respuesta y servicio a la sociedad y a nuestros clientes.

Siempre *cerc*
Comversaciones.
La comunicación nos mueve

Brandok Comunicación continúa desarrollando la iniciativa **Comversaciones más cerca**, el foro de encuentro que conecta la comunicación interna y la estructura organizativa de las empresas, además de aportar unos resultados muy interesantes de cara al posicionamiento y la visibilidad de Brandok.



Además, Brandok Comunicación se encarga de la organización integral de la Asamblea de Enercluster, que tuvo lugar en la UPNA; además realiza el diseño de materiales corporativos para los empleados de las plantas de la empresa Viscofan en Estados Unidos. Asimismo, lleva a cabo la organización del **III Día de la Industria del Gobierno de Navarra**, que incluye la entrega de los Premios Industria Navarra, en su primera edición. Por otra parte, realiza servicios de comunicación para el Gobierno de Navarra en la organización del Observatorio de la Realidad Social de Navarra; y diseña la nueva imagen del programa **'Impulso emprendedor'** de CEIN, que incluye el diseño y programación de una landing page y la gestión integral de una campaña de anuncios en redes sociales.

Brandok elabora varios vídeos didácticos para **INAP** (Gobierno de Navarra) sobre cómo actúan los distintos cuerpos de policía y otros grupos relacionados con este tema (teléfono de la esperanza). También elabora la revista **Vis a Vis** para los empleados de Viscofan con ediciones en castellano, inglés, alemán, portugués, serbio, checo y chino.



Brandok se encarga de la realización de dos campañas de comunicación para el **Servicio Navarro de Empleo**, dirigida a empresarios, directivos y empleados.

DESPERTAR CONCIENCIAS



En la Ribera de Navarra celebramos este año la II edición de la **Jornada Despertar conciencias** en el Campus de la UPNA de Tudela, en la que se trabajan temas sobre ciencia, innovación y tecnología en la Ribera Navarra, contando con representación institucional, ponencias sobre investigación y una mesa redonda de empresas. A la jornada se invita a agentes institucionales, económicos y educativos a nivel comarcal y regional, contando con la participación de más de 40 personas. Organizada por Consorcio EDER con financiación de la Dirección General de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Navarra (Programa COSMOS 23) y la colaboración de la Universidad Pública de Navarra (Campus Tudela) y DN Management.

FORO AGUILARES



En marzo de 2023 se celebró un nuevo **Foro Aguilares**, organizado por Diario de Navarra y Bardenas Reales, que sirvió para poner el foco en 'La salud mental y el bienestar', factores, "clave" para el desarrollo socioeconómico de la Ribera. En sus ediciones anteriores, el Foro Aguilares ha abordado temas de interés para la zona, como la industria, el turismo, las energías renovables o el cuidado de la biosfera.

En su **quinta cita** trata un tema que, aunque muchas veces queda relegado en los análisis, es fundamental, ya que sin él el resto de asuntos no tiene sentido ni valor: la **salud mental**.

NORT FESTIVAL



Innovación, creatividad y gastronomía se dan la mano en el Nort. Diario de Navarra participa en la organización de la segunda edición del **Nort Festival**, correspondiente a 2023. A lo largo de un fin de semana se celebran más de veinte actividades entre ponencias, talleres, catas y experiencias gastronómicas en Baluarte, en torno al diseño y la gastronomía, con la participación de diseñadores, publicistas, chefs y foodies.

Se trata de un foro de encuentros para poner en valor el **diseño** y la **creatividad gastronómica**.

TALENTO GASTRO



Con el objetivo de reconocer la labor de los jóvenes que están consiguiendo que la gastronomía navarra esté en lo más alto, tiene lugar la segunda edición en Navarra de los premios **Talento Gastro** Navarra. Se trata de un evento organizado por Diario de Navarra y Vocento Gastronomía y patrocinado por el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona, la Cooperativa de Hostelería y el Basque Culinary Center.

Los premios, impulsados por El Diario Vasco, se han convertido ya en unos prestigiosos galardones, que **Diario de Navarra celebra en la Comunidad foral**.



LA MEDIA SAN FERMÍN

En junio tiene lugar **'La Media San Fermín'** de Pamplona, con salida y meta en el centro de Pamplona, que toma el relevo a la **'San Fermín Marathon'**. La renovada carrera, impulsada por Brandok y con la dirección técnica de M2 Eventos, apuesta por mantener el atractivo y la exigencia de sus recorridos y mantiene la esencia de su predecesora -la primera y única maratón sobre asfalto en la capital navarra- dotando al evento de una atmósfera festiva especial más allá del aspecto puramente competitivo y apostando por el cuidado y la seguridad del corredor como prioridades.

TALENTO JOVEN NAVARRA

Nuestra apuesta por los jóvenes es evidente. Diario de Navarra y ESIC celebran la segunda edición de **'Talento Joven Navarra'**, proyecto patrocinado por Caja Rural de Navarra para "identificar el talento emergente en la Comunidad foral y mantenerles en el territorio de forma activa". Este programa cuenta con la participación de empresas punteras en Navarra que ofrecen a los participantes seleccionados la posibilidad de empezar su carrera profesional en: Caja Rural de Navarra, Arpa Abogados, CYC, Grupo IAN, Grupo La Información, Zabala Innovation, Liebherr y Obras Especiales.



SOMOS VALIENTAS

Con el objetivo de poner en valor trayectorias de mujeres sobresalientes en sus diversas áreas, tiene lugar la segunda edición de los premios **'Somos valientas'**. Impulsados por Diario de Navarra y patrocinados por Laboral Kutxa. Un galardón que busca reconocer la labor de féminas que destacan en el ámbito de la cultura, el deporte, la empresa, la labor social y la juventud y que han debido superar dificultades tanto en su vida personal como profesional para salir adelante. Las premiadas en esta ocasión fueron Mari Viedma Garrido (categoría de empresa), Equipo Navarro Mariburruntzi, en la persona de Isis Mínguez (deporte), Caroline Collier (cultura), la Asociación Navarra para las Altas Capacidades-ANAC, en la persona de su presidenta María Sola (labor social) y Teresa Pejenaute (juventud). Además, 'Somos Valientas' premia a la periodista Rosa María Calaf en la categoría 'Mujer del año'. El acto de entrega de los galardones tuvo lugar en la Catedral de Santa María la Real de Pamplona.





ECOMOVERS

Diario de Navarra y Brandok organizan la III Feria del vehículo y de la movilidad sostenible '**Ecomovers**', el escaparate con la mayor oferta de vehículos ECO de Navarra, con más de 4.000 metros cuadrados donde el público pudo conocer una gran oferta de vehículos ECO, desde microhíbridos, híbridos, híbridos enchufables, eléctricos puros, además de otros modelos alternativos de gas o hidrógeno.



FORO PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN

El Colegio de Médicos acoge el foro '**Perspectivas de inversión 2024**', organizado por Diario de Navarra y BBVA, durante el que expertos de esta entidad financiera exponen sus previsiones económicas para el año entrante y aportan pautas sobre dónde colocar los ahorros para obtener una mayor rentabilidad.

PREMIOS PYME DEL AÑO

Necesitamos referentes también en el mundo de las pymes.

Se celebra la entrega del **Premio Pyme del Año 2023** de Navarra, un galardón que impulsa Diario de Navarra y que concede el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Navarra, en colaboración con la Cámara de España. El acto contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Navarra, Javier Taberna; Izaskun Goñi Razquin, directora general de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra; Luciano Viguin López, director comercial de Empresas de Aragón, Navarra y La Rioja de Banco Santander; Inés Abendaño Barcos, responsable de Instituciones en Navarra de Banco Santander; Alicia Nicolás Astrain, directora comercial de Diario de Navarra y José Andrés Palacios Ferrer, director de Cámara de Comercio de Navarra.





“JUNTO AL PERIÓDICO, QUE SIGUE SIENDO UN ESTANDARTE, LOS LECTORES NOS ENCUENTRAN HOY TAMBIÉN EN LA WEB Y EN LAS REDES SOCIALES. DE HECHO, DIARIODENAVARRA.ES CUMPLE ESTE AÑO 25 AÑOS DE UNA MADURA EXISTENCIA Y SIGUE EN CONTINUA EVOLUCIÓN”.

LUIS COLINA LORDA
Presidente del Grupo La Información



[10]

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El **Grupo La Información** apuesta permanentemente por el **cuidado del medio ambiente y su mantenimiento**. Además, la optimización de los recursos (energía, papel, agua, tintas) es una prioridad en nuestra actividad diaria, así como el fomento del reciclaje y la utilización de tecnología, productos y servicios que respetan el medio ambiente.



CONSUMOS DE DIARIO DE NAVARRA 2023 CORDOVILLA-ZAPATERÍA ESTELLA-TUDELA

882740 kWh

CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD
EN LA ORGANIZACIÓN



835930 kWh
CORDOVILLA

20590 kWh
ZAPATERÍA

19130 kWh
TUDELA

7090 kWh
ESTELLA

925.274 kg

PAPEL PRENSA DE ORIGEN RECICLADO
UTILIZADOS EN ROTATIVA

513.266 kg

RESIDUOS DE PAPEL PRENSA
QUE SE HAN RECICLADO



1657 m³

CONSUMO TOTAL DE AGUA
EN LA ORGANIZACIÓN



1510 m³
CORDOVILLA

195 m³
ZAPATERÍA

17 m³
TUDELA

50 m³
ESTELLA

[11]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOLIDARIDAD

Nuestro compromiso con la solidaridad se canaliza sobre todo
a través de la labor de la **Fundación Diario de Navarra.**

La Fundación Diario de Navarra tiene carácter benéfico, sin ánimo de lucro, y su finalidad está enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socio-culturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional, principalmente en situaciones catastróficas. En 2023 ha seguido jugando un papel de **catalizador en el ámbito de la solidaridad**, apoyando iniciativas sociales y colaborando con otras entidades que trabajan en la misma línea, en beneficio de la sociedad navarra.



Fundación
Diario de Navarra
Grupo La Información

Entre los proyectos que se plantean en los próximos meses están una serie de acciones en proceso de definición, alineadas con los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)** adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

A su vez, internamente, la **Fundación DN** trabajará siguiendo el ideario que mueve su actividad desde sus inicios, enfocada al fomento y desarrollo de actuaciones socio-culturales, la docencia, el deporte y la cooperación nacional e internacional.



CURSOS EUROPEOS DE VERANO

En agosto, se celebra la quinta edición de los **Cursos Europeos de Verano**, una iniciativa organizada por la Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa, en la que relevantes personalidades de instituciones políticas, económicas y culturales de la Unión Europea aportan su análisis y visión de los principales retos que abordará a corto, medio y largo plazo el club comunitario. En esta nueva convocatoria, los Cursos Europeos de Verano se consolidan como el foro de debate de referencia sobre la UE y su futuro. En esta ocasión, el título elegido fue 'Un nuevo liderazgo para Europa' y, como principal novedad, nace el premio Internacional Navarra Puerta de Europa, que se entrega a título póstumo a Josep Piqué.

A través del análisis de la economía, política, cultura y sociedad, durante unas jornadas de tres días, se expusieron por tercer año consecutivo, ideas y propuestas para entender Europa como un espacio de innovación, conocimiento, cooperación, libre comercio y libre movimiento de personas.



Se presenta el programa **E-tic** de la Fundación Diario de Navarra que cuenta con **2.200 alumnos de Primaria**. Se trata de una iniciativa que busca preparar a los menores y a sus familias para entrar de forma ética en el mundo digital. En el momento del lanzamiento participan varios colegios de Navarra: Liceo Monjardín, Sagrado Corazón, Santísimo Sacramento, Santa Catalina Labouré, FEC Vedruna, Larraona, Maristas, Luis Amigó, Dominicas, Teresianas, Notre Dame, La Presentación y San Cernin.



La Fundación Diario de Navarra (a través de E-tic, el programa educativo promovido por la Fundación Diario de Navarra), presenta el libro **'Empantallados'** en colaboración con el colegio de Fomento Miravalles-El Redín. Su objetivo es trabajar la educación digital de manera conjunta entre colegios, familias y los propios niños, desde la ética, los valores y el desarrollo del espíritu crítico.

PREMIO JOSÉ JAVIER URANGA



En diciembre, tiene lugar en el Museo de Navarra la entrega del **primer Premio Periodístico José Javier Uranga**, un galardón que lleva el nombre del histórico periodista y director de Diario de Navarra entre los años 1962 y 1990, y que recibe José Antonio Zarzalejos. Zarzalejos, también director en los años 90 en El Correo, periódico líder de la prensa vasca, y posteriormente en ABC, es el primer periodista galardonado por la Fundación Diario de Navarra. Al igual que Uranga, combatió con su pluma el terrorismo de ETA en los años de plomo, así como la presión del nacionalismo más excluyente.

Ambos se han caracterizado por un **periodismo libre y comprometido.**

RASTRILLO DE NUEVO FUTURO

El **Rastrillo de Nuevo Futuro** celebra en 2023 su **28ª edición**. Diario de Navarra colaboró anunciando la actividad. El Rastrillo se realiza en la antigua estación de autobuses de Pamplona en el mes de noviembre y la Fundación Diario de Navarra, como entidad colaboradora, insertó varios faldones en el periódico anunciando el evento.

EUNATE Y DÍA DE PERSONAS SORDAS

La Asociación Eunate celebra el **Día Internacional de las personas sordas** y se inserta un banner en el periódico, fruto de la colaboración que mantiene Diario de Navarra y la Fundación Diario de Navarra con esta entidad.



FUNDACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO



La **Fundación Diario de Navarra** presta apoyo publicitario para el desarrollo del Curso que la **Fundación de amigos del Museo del Prado** organizado en enero en el MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA bajo el título 'Pedro Pablo Rubens'. Por séptimo año consecutivo, gracias a la colaboración de la Fundación Diario de Navarra el Museo del Prado se ha trasladado a Pamplona en el marco del ciclo de conferencias Francisco Calvo Serraller.

Una **convocatoria de éxito** de gran impacto en la ciudad de Pamplona a la que han asistido más de 300 personas por día.

CONOCER NAVARRA

La Fundación Diario de Navarra está comprometida con el impulso del turismo y la cultura navarra y la revista **Conocer Navarra**, desde hace **19 años**, es una buena muestra de ello. Se publican cuatro números cada año que ponen el foco en todo lo referente al turismo y el patrimonio cultural de la Comunidad foral.



La **Fundación Diario de Navarra** acerca la información a los escolares con un producto informativo que promueve la lectura, la educación y, en última instancia, el desarrollo del sentido crítico de los más jóvenes con secciones informativas, lúdicas y educativas.



El proyecto de **Diario Escolar** está vinculado desde su origen con los **centros educativos** y la **comunidad escolar de Navarra**.



FORO PERIÓDICOS CENTENARIOS

El periodista **Fernando Jáuregui** participa en un acto sobre información local organizado por Diario de Navarra, en el que afirma que “los periódicos regionales centenarios se convierten en referentes entre las distintas generaciones”. Lo dice durante la presentación de un estudio sobre el periodismo en España. Después de la presentación, Jáuregui participa en una mesa redonda en la que se debate sobre el valor del periodismo regional, donde también intervienen Miguel Ángel Riezu, director de Diario de Navarra; Blanca Basiano, editora y presentadora del informativo de mediodía en Navarra Televisión, y Esther García Zúñiga, redactora jefe de Cope Navarra. El acto, presentado por José Manuel Erro, director general del grupo La Información, se enmarcó en la celebración de los 120 años de Diario de Navarra.

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

Colaboración en crisis humanitarias. Cuando una entidad sin ánimo de lucro con la que **FDN** tiene un acuerdo de colaboración se pone en contacto solicitando apoyo por la gravedad de una necesidad perentoria, se ofrece ayuda y se publican en el periódico anuncios o banners haciendo llamada a la colaboración y ayuda humanitaria. Esta vía de ayudas es la que permite a **ONGs publicar anuncios solicitando ayuda humanitaria** para situaciones de emergencia y acciones contra el hambre.

Fundación concedió ayudas a entidades como Medicus Mundi, Manos Unidas, Nuevo Futuro, Intermón Oxfam, Cáritas, Acnur, Asociación española contra el Cáncer, Cruz Roja y Eunate.

ENTIDADES CULTURALES

Otro tipo de ayudas son las destinadas a inserciones de **publicidad para entidades culturales** (Orfeón Pamplonés, Asociación Gayarre Amigos de la ópera, Coral de Cámara de Pamplona, Teatro Gaztambide, Cátedra de patrimonio, Fundación Amigos del Museo del Prado, Fundación Miguel Induráin, María Forcada y Museo Universidad de Navarra).

CONCIERTO DE NAVIDAD



Alrededor de **500 personas** acuden a la iglesia de Santo Domingo de Pamplona para escuchar Ruvido e Raffinato, el concierto de Navidad de la mano de la **Coral de Cámara de Pamplona** y en colaboración con la **Fundación Diario de Navarra** y la **Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Navarra**.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

SOLIDARIOS

Diario de Navarra sigue ofreciendo en sus páginas de anuncios clasificados, de forma gratuita, un espacio a todas aquellas entidades sin ánimo de lucro y **ONG's** que lo soliciten con una causa justificada.

RENUNCIA A LOS ANUNCIOS

DE CONTACTOS

Allí donde Diario de Navarra publica anuncios solidarios, la mayoría de los periódicos ofrecen lo que se conoce como "**anuncios de contactos**". **Diario de Navarra ha renunciado siempre a su publicación** y a los consiguientes ingresos, poniendo por delante la dignidad de las mujeres.



“EL SECRETO PARA SEGUIR SIENDO LÍDERES, COMO HASTA HOY, ES SOSTENER LA CAPACIDAD PARA LEER LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD DE CADA MOMENTO. NADA QUE NO HAYA HECHO, Y EN CONTEXTOS MÁS DUROS, LA GENERACIÓN QUE NOS HA PRECEDIDO Y A LA QUE DEBEMOS AGRADECER ESTAR DONDE ESTAMOS”.

MIGUEL ÁNGEL RIEZU
Director de Diario de Navarra

[12]

OBJETIVOS DE FUTURO

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea **mantener/recrecer el liderazgo**, seguir desarrollando nuestro **grupo de servicios** dirigido tanto a los ciudadanos como a las empresas y ofrecerles una **propuesta de valor diferencial** basada en nuestra ventaja competitiva: el conocimiento estructurado, el acceso privilegiado y la capacidad de prescripción sobre la sociedad en la estamos.

TODO ELLO SE PLASMA EN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE MEJORA DE NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL:

- Seguir siendo **motor dinamizador y de crecimiento** al servicio de la sociedad navarra.
- Profundizar en el **servicio prestado a nuestros grupos de interés**, a sus iniciativas e inquietudes.
- Profundizar en **mejoras medioambientales**, incluyendo reducción de consumos energéticos.
- Profundizar en **políticas de integración y conciliación laboral**.
- Profundizar en nuestras **políticas de integración social de colectivos** necesitados de ayuda.
- Profundizar en el **compromiso de promover hábitos de vida saludables**.
- Profundizar en el **compromiso de promover y estimular la formación**.
- Convertir esta memoria en **instrumento de medida que nos permita mejorar nuestra labor en el área de la RSE**, para ser plenamente coherentes con nuestro objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha procurado en los 120 años de existencia de La Información, S.A.

